

報道関係者各位

2012 年 12 月 11 日
沢井製薬株式会社

沢井製薬 患者さん・医師・薬剤師 対象調査報告

ジェネリックを体験したことのある患者さんが 50%を突破

しかしながら、説明することも患者さんから質問を受けることもない薬剤師がまだ 22.0%

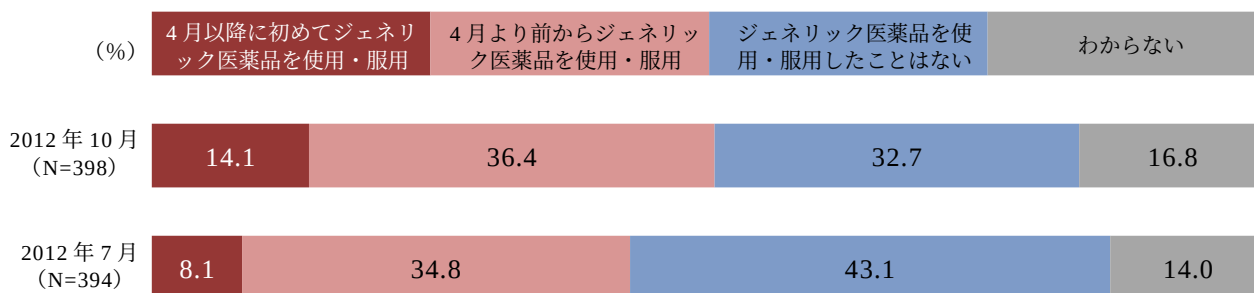
沢井製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長：澤井光郎）は、2012 年 10 月 26 日～30 日の 5 日間、過去 3 ヶ月以内に薬を処方・調剤された患者さん 400 名、医師 300 名、薬剤師 300 名を対象に、ジェネリック医薬品に対する意識調査を実施いたしましたので、結果をお知らせいたします。沢井製薬では、ジェネリック医薬品の環境変化を調べるため、毎年 10～11 月頃に定点調査として実施しております。

◆ジェネリック医薬品を使用・服用したことがある患者さんが 50%を突破

2012 年 4 月（制度改正）以降に初めてジェネリックを使用・服用した患者さんも 14.1%と確実に増加

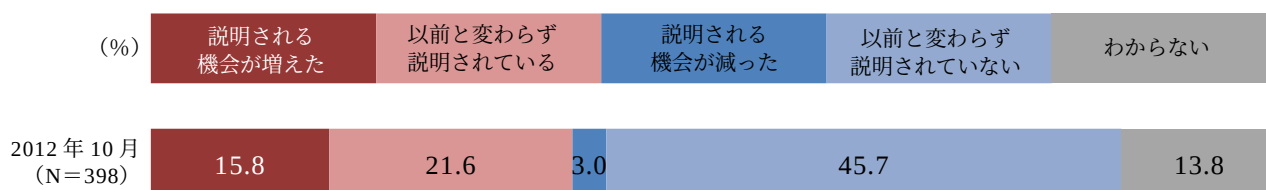
ジェネリック医薬品を使用・服用したことがある患者さんは 50.5%と半数を突破しました。中でも制度改正の行われた 2012 年 4 月以降に初めてジェネリック医薬品を使用・服用した患者さんが、14.1%（2012 年 7 月：8.1%）となり、制度改正を機に確実にジェネリック医薬品の利用が広がっていることがうかがえます。

【患者さん対象：ジェネリック医薬品の使用・服用経験の有無】

◆以前と変わらずジェネリック医薬品について説明されていない患者さんは 45.7%、
積極的に説明することも患者さんから質問されることもない薬剤師も依然 22.0%

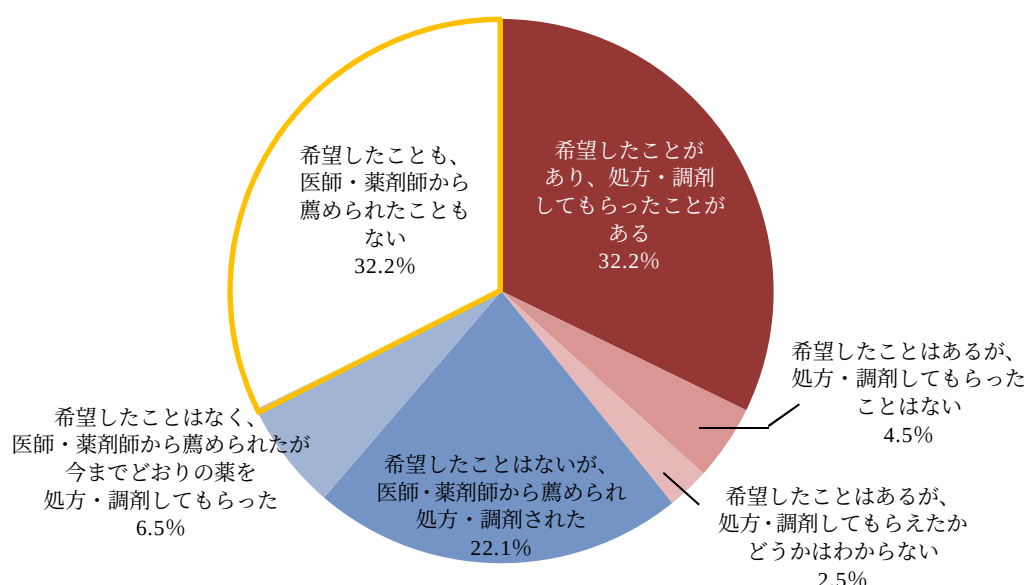
医療機関でお薬をもらう際、薬剤師からジェネリック医薬品の説明を受ける機会について尋ねたところ「説明される機会が増えた」患者さんは 15.8%、「以前と変わらず説明されている」方も含めると 40% 近くの方が説明を受けていると回答しています。その一方で、「以前と変わらず説明されていない」とする患者さんが 45.7%という現状も浮き彫りとなりました。

【患者さん対象：薬剤師からのジェネリック医薬品の説明を受ける機会の増減】



また医師・薬剤師に対するジェネリック医薬品の処方・調剤希望では、自ら希望したり、医師・薬剤師から薦められたりして、ジェネリック医薬品という選択肢を得た患者さんも多い一方で、「希望したことも、医師・薬剤師から薦められたこともない」患者さんが32.2%（2011年11月：42.0%、2012年7月：39.8%）と着実に減少しつつも、いまだ多く存在していることが分かりました。

【患者さん対象：医師・薬剤師への処方・調剤希望、医師・薬剤師からの処方・調剤推薦の有無】
(N=398)

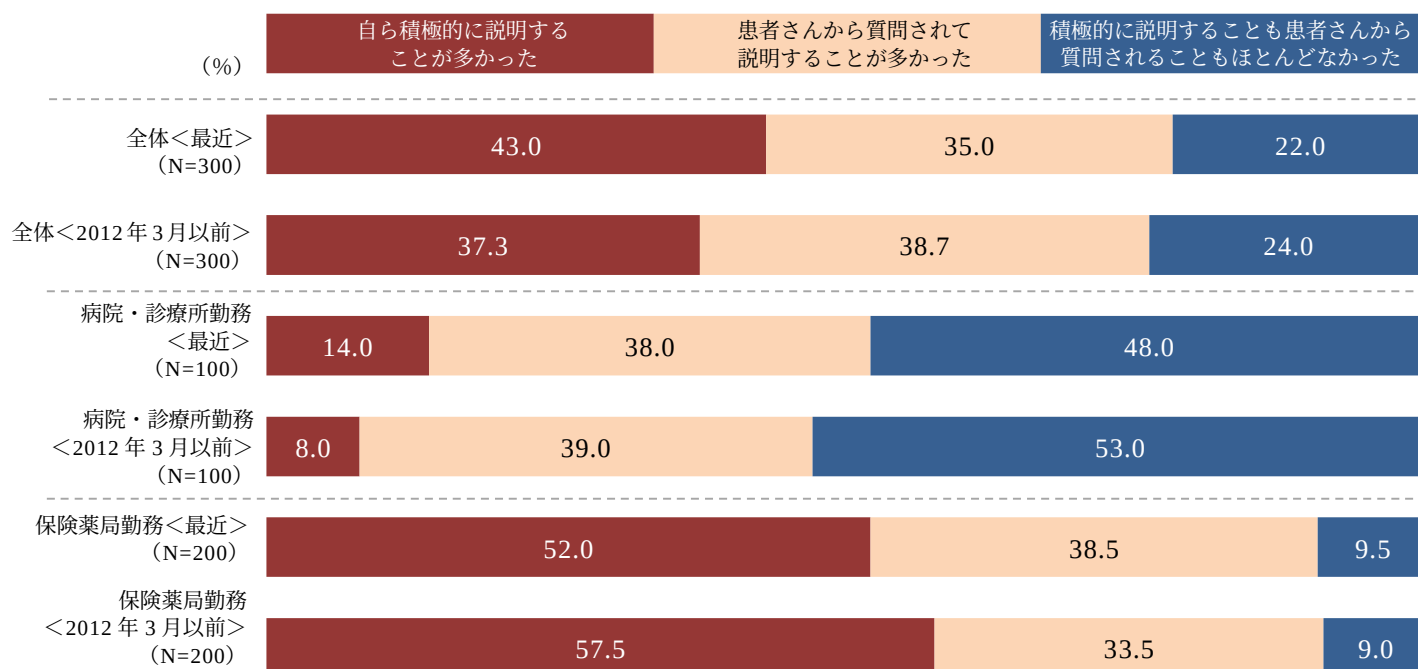


2012年4月の制度改正が薬剤師による患者さんへのジェネリック医薬品の説明にどのような影響を与えたかを確認するため、「患者さんにジェネリック医薬品について説明する際の状況」について、2012年3月以前と最近の状況を比較しました。

「自ら積極的に説明することが多かった」薬剤師が37.3%から43.0%へ増加し、「患者さんから質問されて説明することが多かった」薬剤師は38.7%から35.0%へと減少するなど、受動的ではなく、能動的に説明する薬剤師が着実に増えていることが分かりました。

しかしながら「積極的に説明することも患者さんから質問されることもほとんどなかった」薬剤師が22.0%おり、ジェネリック医薬品を積極的に説明していない薬剤師（「質問されて説明することが多い」＋「説明することも質問されることもなかった」計）が57.0%と、薬剤師間でジェネリック医薬品に対する取り組みに差が生じていることが分かりました。

【薬剤師対象：2012年3月以前および最近の患者さんへのジェネリック医薬品の説明の状況】



◆調査設計

1. 調査目的

患者さん、医師、薬剤師を対象に、ジェネリック医薬品の処方・調剤機会の増減等、ジェネリック医薬品を取り巻く環境の変化を調査する。

2. 調査対象

患者さん：過去3ヶ月以内に医療機関で薬を処方・調剤してもらった30～60代男女 400名

医師：全国の30～60代男女の医師 300名（勤務医 200名／開業医 100名）

薬剤師：全国の20～60代男女の薬剤師 300名（病院・診療所勤務 100名／保険薬局勤務 200名）

3. 調査方法

インターネット調査（実査機関：楽天リサーチ）

4. 調査実施日

2012年10月26日（金）～30日（火）

※詳細資料については、下記をご覧ください。

<http://www.sawai.co.jp/wp-content/uploads/2012/12/20121211-02.pdf>

◆お問い合わせ先◆

沢井製薬株式会社 戦略企画部 広報グループ

TEL：06-6105-5718／E-mail：koho@sawai.co.jp