

報道関係者各位

2014年12月26日
沢井製薬株式会社

1929年創業以来の歴史と未来に立ち向かう姿を表現
新テレビCM「革新と挑戦の歴史」篇 1月よりオンエア
～タイアップソングは絢香「幻想曲」～

沢井製薬株式会社（本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：澤井光郎）は、1929年創業以来の歴史とこれからも厳しい未来に立ち向かい成長を続けるという当社の意志が込められた、新テレビCM「革新と挑戦の歴史」篇を制作し、2015年1月9日（金）より、提供番組等で順次オンエアを開始いたします。

◆新テレビCM制作の背景

当社は1929年創業（当時は薬局）、1965年からジェネリック医薬品メーカーへシフトするなど、長きにわたる歴史を持つ企業でありながら、一般生活者には、ジェネリック医薬品の普及と共に現れた、新しい企業というイメージをお持ちの方もおられます。歴史・伝統のある企業に、患者さんは信頼や安心感を持たれるのではないかとこの発想から、今回のテレビCMが沢井製薬、ひいてはジェネリック医薬品の信頼の向上、使用意向の向上に繋がると考えております。

◆新テレビCMの内容

- ・タイトル：「革新と挑戦の歴史」篇
- ・秒数：15秒、30秒、60秒の3パターン
- ・動画：当社コーポレートサイトに公開いたします。
<http://www.sawai.co.jp/company/ad/tvcm/>
- ・内容：1929年澤井薬局としての創業以来、長きにわたる当社の歴史をエポックメイキングな出来事で紹介すると共に、現在も成長を続ける活気ある様子を伝えます。また、研究員が岩場に立ち遠くを見つめる表現は、「オリジナルを超えろ。」という高橋英樹の力強いナレーションと併せて、これからも厳しい未来に立ち向かい成長を続けたいという当社の強い意志を表しています。



1965年当時の本社建屋（写真は1957年ごろ撮影）当社のジェネリックの歴史はここからはじまりました。



安定供給体制の構築に向け、時代に先駆け、大規模工場を完成させました。



現在は最新鋭の設備で日々、研究・開発に取り組んでいます。



「オリジナルを超えろ。」それがわたしたちの使命、という当社の意志を表現しました。

◆新テレビCMのタイアップソング・新サウンドロゴ

・タイアップソング：

絢香（※）の「幻想曲」を起用しました。

ジェネリック医薬品の、いわば夜明けを担ってきた当社の歴史を、彼女の壮大なバラードと併せ、情緒豊かに描きます。

※オフィシャルサイト <http://room-ayaka.jp/>



・サウンドロゴ：

新サウンドロゴ「サワイジェネリック」には、アーティストのナカコーこと Koji Nakamura を起用しました。サワイジェネリックに脈々と受け継がれてきた、確かな品質と信頼の医薬品づくりを、クリーンなイメージと共に表現しました。



◆新テレビCMのオンエア

2015年1月9日（金）より、当社提供番組（①日本テレビ系列「NEWS ZERO」、②TBS系列「あさチャン」、③TBS系列「報道特集」、④テレビ朝日系列「日曜エンターテインメント」⑤BS日テレ「Dr. らく朝笑いの診察室」など）、TVスポット（全国の地上波107局、BS6局）などで順次オンエアいたします。

◆お問い合わせ先◆

沢井製薬株式会社 戦略企画部 広報グループ
TEL：06-6105-5718／E-mail：koho@sawai.co.jp