

報道関係者各位

2014年8月11日  
沢井製薬株式会社

ジェネリックにまつわるリアルな体験談を募集  
「わたしとジェネリック」エピソードキャンペーン開催

沢井製薬株式会社（本社：大阪市淀川区、代表取締役社長：澤井光郎）は、8月12日（火）～9月16日（火）の期間、ジェネリック医薬品にまつわる体験談（エピソード）を募集する「わたしとジェネリック」エピソードキャンペーンを開催いたします。同キャンペーンは、本年度で6回目となります。

きかせてください。あなたのエピソード。

わたしとジェネリック  
エピソード募集中です！

募集期間：2014年8月12日(火)～2014年9月16日(火)

ご応募はこちらから

ジェネちゃん®

## ◆企画の目的

- ・実際に使用した患者さん（第三者）の生の声を医療関係者や患者さんに届ける。

政府の普及促進策等もあり、ジェネリック医薬品の知名度や使用経験者は増加しています。その一方で、「価格が安い＝品質が良くないのでは」、「何となく不安で、使用に踏み切れない」といったご意見があるのも事実です。そこでメーカー発の情報ではなく、同キャンペーンで集まった、ジェネリック医薬品を実際に使用した患者さんの生の声をお届けすることで、ジェネリック医薬品への理解をより深めていただく一助にしたいと考えています。

- ・ジェネリック医薬品を使用した患者さんの生の声を聴く。

ジェネリック医薬品を通じて体験した患者さんの体験談は、我々ジェネリック医薬品メーカーにとって貴重な財産であり、当社の企業理念「なによりも患者さんのために」を実感できるものと捉えています。そこで、集まったエピソードは従業員へ共有し、いま一度自分たちの使命について確認する機会を設けています。

## ◆昨年の応募状況

2013年度は、1,269通ものご応募をいただきました。

寄せられたエピソードには、「ジェネリックについて、子どもと自学勉強をする機会があった。ジェネリックの効果を知るとともに、親子でふれあう貴重な時間となった。」「苦味が強烈で飲むことが苦行であった薬をジェネリックに変更した後は、コーティングされて苦味をほぼ感じることなく飲めるので精神的な負担が軽減されました。」「薬剤師さんの丁寧な説明に納得し、ジェネリックを飲むことに不安がなくなった。手術から2年半。5種類の薬を飲みながら、手術前と同じように仕事をしている。」など、具体的な体験談が寄せられました。

昨年の受賞作品はこちらよりご覧になることができます。

⇒ <http://www.sawai.co.jp/generic/us/episode/cp2013/>

## ◆応募要項

- ①募集期間 : 2014年8月12日(火)～9月16日(火)
- ②入賞(商品) : 大賞1名(図書カード10,000円分)  
優秀賞5名(図書カード5,000円分)  
ジェネちゃん賞18名(図書カード1,000円分)
- ③応募方法 : ・沢井製薬ホームページからご応募の方  
<http://www.sawai.co.jp/>  
・ハガキ、FAX、原稿用紙でご応募の方  
住所、お名前、年齢、お電話番号、エピソードを記入のうえ、  
下記宛先までお送りください。  
〒541-0042  
大阪市中央区今橋2-4-10 大広今橋ビル1階 (株)大広ONES内  
「ジェネリックエピソードキャンペーン」運営事務局宛  
FAX番号 06-6202-8131
- ④主な応募要件 : ・エピソードは応募者の実体験に基づく自作で、未発表のものに限る。  
・エピソードは100字以上1,000字以内で、より具体的に書かれている。  
※その他、応募要件の詳細は、当社HPの応募ページに掲載しています。
- ⑤入賞作の発表 : 10月に当社ホームページ上で発表するとともに、冊子を作成するなどし、  
医療機関や患者さんへの配布を予定しています。
- ⑥後援 : 読売新聞社

## ◆お問い合わせ先◆

沢井製薬株式会社 戦略企画部 広報グループ  
TEL : 06-6105-5718 / E-mail : [koho@sawai.co.jp](mailto:koho@sawai.co.jp)